

kterém budou mít sjednocené různé komunikační prostředky a přes které budou moci vyřešit úplně vše.

## Z počítače do mobilu a zpět

Mezi funkce nových softwarových „ústředen“ patří například již zmíněné sledování dostupnosti označované jako „presence“, které například automaticky přizpůsobuje status uživatele viditelný pro ostatní v závislosti na stavu kalendáře. Všichni tak hned vidí, jakým způsobem je danou osobu v danou chvíli nejvhodnější kontaktovat.

Nové technologie rovněž umožňují uživateli formu komunikace velmi plynule měnit i za chodu. Mohou například odpovědět na e-mail rovnou telefonátem nebo rychlou textovou zprávou z jediného uživatelského prostředí. Mohou také přijmout hovor přes internet prostřednictvím bluetooth headsetu připojenému k počítači, „přenést“ si jej na mobilní telefon a plynule v hovoru pokračovat

třeba cestou do garáže a při následné jízdě v autě.

Velmi oblíbenou funkcí v rámci nových technologií pro komunikaci je i pořádání videokonferencí, a to jak pro interní „schůzky“ mezi vzdálenými spolupracovníky, tak i pro pořádání on-line konferencí pro obchodní partnery. Ti totiž mohou odkudkoli sledovat nejen prezentujícího, ale i ony prezentace, které promítá.

## Úspory a produktivita

Výhodou softwarové komunikace je i možnost ji provozovat na různých zařízeních. Uživatelé dnes nemají unifikované počítače, ale zařízení, která jsou nejvhodnější pro jejich práci. Tomu se přizpůsobuje i samotný software, který je možné provozovat na PC, notebooku, mobilním telefonu, tabletu nebo ve webovém prohlížeči. Tedy není důležité, kde jste nebo jaké zařízení máte.

Moderní technologie pro telefonování však nejsou jen o nových funkcích a technologických vychytávkách.

Softwarové komunikační nástroje získávají na síle, zejména když je možné je používat na různých zařízeních, jako jsou počítače, chytré mobilní telefony a tablety nebo s různými typy příslušenství typu náhlavních souprav nebo audio a video konferenčních stanic. Vše funguje s nejvyšší kvalitou zvuku a obrazu i se standardním internetovým připojením.

Přinášejí také další možnosti, na které slyší především všichni podnikatelé a vedoucí pracovníci: úspory nákladů na cestování, snížení nákladů na telekomunikační služby nebo časové úspory v řádu pracovních týdnů za rok na každého člověka, který ve firmě pracuje s informacemi.

## I pro začínající firmy

Svě o tom ví například společnost AVE CZ, která podniká v oblasti odpadového hospodářství a obsluhuje zhruba 1,2 milionu obyvatel České republiky a 20 tisíc živnostníků a průmyslových subjektů. Svě původní řešení pro komunikaci postupně nahrazuje nejnovějšími technologiemi, díky čemuž se jí daří snižovat náklady a šetřit čas svých lidí.

„Pro komunikaci jsme zavedli nový

systém Lync, který postupně přebírá i hlasové služby, a dochází tak k postupnému vyřazování telefonních ústředen. Uživatelé oceňují jednoduché a všem dostupné konferenční služby. Spočítali jsme, že jen díky jednoduchému ovládání ušetříme tisíce člověkohodin ročně,“ říká Jan Svatoš, manažer IT ve společnosti AVE CZ.

Nové technologie pro komunikaci však nejsou určené pouze velkým firmám. Mohou je bez problémů používat i podnikatelé či startupy, které pro tento účel mohou využít takzvané cloudové varianty těchto produktů. Místo větší investice pak platí za používání služby formou měsíčního paušálu za každého uživatele. Počet uživatelů mohou navíc v čase jednoduše měnit podle potřeby.

Michal Král

# Budoucnost cloud computingu z pozice telco operátora a jak se pod vlivem cloud computingu mění tento obor

Nejdříve bych se rád věnoval definici pojmu Cloud Computing, jelikož jsem se setkal s různou interpretací tohoto pojmu. V souladu s definicí firmy Gartner považují za cloud computing takový způsob poskytování služeb IT, při kterém jsou škálovatelné a flexibilní výpočetní prostředky poskytovány formou služby pomocí internetových technologií. Vzhledem k této široké definici se často pod obecným pojmem cloud computing objevují podkategorie jako například infrastruktura jako služba (označovaná zkratkou IaaS), platforma jako služba (PaaS) a software či aplikace jako služba (SaaS).

Poskytování služeb typu IaaS je pro telco operátora typu GTS Czech přirozené. V tomto případě telco operátor provádí investice do technologické platformy, kterou následně „rozprodává“ formou služby svým zákazníkům. To je obdobné jako investice do telekomunikačních technologií, na kterých jsou stavěny telekomunikační produkty a řešení. S tím související zákaznická péče, procesy zřizování a zajišťování služeb ve velkém objemu jsou rovněž pro operátory přirozené. V tomto tedy mají telco firmy

velkou výhodu oproti menším, specializovaným firmám či systémovým integrátorům, jejich obchodní model je založen na dodávkách projektů místo služeb.

Výzvou pro telco operátory je jejich schopnost poskytnout zákazníkovi poradenskou službu související s migrací části služeb z vlastního datového centra do prostředí cloudu. Poskytování služeb cloud computingu totiž má, v závislosti na typu,



více či méně prvky outsourcingu. V případě, že se zákazník rozhodne zbavit se starostí o svoji IT infrastrukturu (například servery, úložiště dat, nástroje pro kolaboraci) a využít nabídku poskytovatele služby (třeba managed server, managed storage), je potřeba předem dobře naplánovat proces přenosu podnikových aplikací a dat z vlastního prostředí na infrastrukturu poskytovatele služby. Zajištění kvalitního poradenství představuje pro poskytovatele služeb cloud computingu značnou investici, která svým rozsahem předčí investice do samotného technologického zázemí.

Služby cloud computingu si nelze představit bez kvalitních datových a internetových služeb. Zákazník nemá zájem zjišťovat, jestli je nefunkčnost aplikační služby způsobena chybou v aplikaci, platformě, serveru či datové konektivitě. Zákazník potřebuje garanci za službu jako celek. Z tohoto pohledu mají telco operátoři fixních sítí velkou výhodu, neboť jsou schopni tyto garance poskytovat.

Pavel Brabenec  
 ředitel marketingu, GTS Czech