

# Virtuální datová centra

Jak nahlížíte na téma virtuálních datových center?

Poskytování služeb z centra, tedy konkrétně z datových center, a zde běžících platform, kde dochází k virtualizaci HW a SW prostředků, pokládáme za jeden z nejsilnějších technologických, ale i obchodních trendů probíhajících v současnosti ve světě ICT (Information and Communication Technology).

Myslíte si, že to pro firmu bude „fenomén budoucnosti“?

Jednoznačně se podle nás jedná o budoucí a asi i současný fenomén. Stačí se podívat na agendu ICT konferencí a seminářů v ČR i zahraničí, kde jsou cloud computing a virtualizace jedněmi z nejčastěji diskutovaných témat v kategorii trendy a výzvy. Rovněž komerční úspěch firem stojících technologicky za fenoménem sociálních sítí nelze ignorovat.

Kdo všechno bude moci virtuální datová centra využít a jaké jsou hlavní výhody?

Zákazníky tvoří jak rezidentní trh fyzických osob, tak i trh firemních zákazníků. Pokud stojí osoba nebo firma před rozhodnutím, zda zakoupit nový HW, SW v plné ceně do svého majetku nebo si za jednotkovou cenu koupí škálovatelnou službu od operátora, pak je to jednoduchá úvaha. Operátor převzme technologické a provozní problémy včetně počáteční investice a zákazník se může věnovat svému oboru podnikání.



**Richard Novák**

Ředitel managed services  
GTS Czech

Budou tato centra pro uživatele levnější? Dá se porovnat o kolik?

Ano, z předchozí odpovědi vyplývá, že mezi hlavní výhody virtuálních datových center patří též lepší finanční parametry pro zákazníka. Kalkulace se většinou provádí porovnáním dvou variant, tedy vlastní nákup versus pronájem služby, a to nejčastěji podle kritéria TCO (Total Cost of Ownership). Tento ukazatel zohlední nejen pořizovací náklady, ale také náklady spo-

jené se mzdami odborného personálu, jeho neustálé školení, platby za energii, upgrade systému atd. V časovém horizontu dva nebo tři roky se může jednat o úspory i v desítkách procent.

Jak se v oblasti virtuálních datových center angažuje nebo bude angažovat GTS?

GTS Czech je největším poskytovatelem služeb datových center v České republice, takže tuto oblast bereme jako svou prioritu. Naším klíčovým produktem z pohledu výnosů je zatím kolokační byznys, nicméně jsme aktivní i ve vývoji a poskytování služeb na bázi cloud computingu a virtualizace. Jsme zaměřeni na náš klíčový segment, a to jsou střední a velké firmy plus státní správa. Víze naší společnosti v této rostoucí oblasti jsme představili již v roce 2010 na různých konferencích a nyní se snažíme uspokojovat potřebu našich zákazníků, která je odezvou na naši intenzivní práci v této oblasti.